

Kreativität und Phantasie

SEMtool OG wurde 2008 von Eva-Maria Lass-Kuloglu und Sebastian Gimbel gegründet und setzt den Schwerpunkt auf die Entwicklung und Umsetzung von Projekten in den Bereichen Bildung und Personalentwicklung.

Von Paul Christian Jezek



Die Leistungsbereiche von SEMtool liegen im Angebot für Unternehmen, NPOs und für die öffentliche Hand mit Kernkompetenz Konzept- und Strategieentwicklung im PE- und Kommunikations-Bereich und „persönlicher Weiterentwicklung“ durch Trainings und Coachings für Führungskräfte, Mitarbeiter und Lehrlinge und in der Marke „Trainings-Idee“ (Seminare für Schüler). Ein kleiner Auszug aus dem Ein-Tages-Seminare-Portfolio: „Make Your Customer WOW! ... oder der Stoff, aus dem Empfehlungen sind“, „Animalische Kommunikation“, „Helden am Telefon“, „Kommunikations-All-Stars“. Bei den Intensiv-Lehrgängen gibt's z.B. „Coaching und Berufsorientierung in der außerschulischen Jugendarbeit“, „Last, Lust und Genuss in der Mitarbeiter-Führung“ etc.

EINE UNKONVENTIONELLE PREISTRÄGERIN BERICHTET

Lass-Kuloglu: „Nach der Gründung im Oktober 2008 konnten wir mit Aufträgen aus unserem bestehenden Netzwerk erfolgreich durchstarten.“ 2009 traf die Wirtschaftskrise (auch) Österreich (auch) medial massiv und Bildungs-Entscheidungsträger entwickelten ein Sicherheitsmotiv – im Sinne von „Nur wer am Bildungsmarkt schon bekannt ist, kann auch gut sein“ und tendierten dazu, bei Fortbildungen zu sparen.

Es zeichnete sich ein Auftragsstief ab Mai 2009 ab; die laufenden Kosten konnten nur mit rigoroser Nutzung von Spar-Potenzialen und durch laufende kleine Aufträge bei Kooperationspartnern abgedeckt werden. „Mein Geschäftspartner und ich haben die Entscheidung

getroffen, dass sich der Erfolg nur dann einstellen wird, wenn Menschen ‚SEMtool‘ in Aktion erleben und für sich entscheiden, dass SEMtool anders ist und besser ist und genau das ist, was sie brauchen!

Diese Strategie wurde ab Sommer 2009 umgesetzt – z.B. mit dem Angebot, dass ich im Rahmen von ‚Amuse Bouche – Wettkampf der TOP-Lehrlinge 2009‘ kostenlos als Master Coach fungiere und so unser Unternehmen und mich in der TOP-Hotellerie bekannt mache.“ Das Erfolgsresümee: Das war „nur“ eine von vielen Strategien, die 2009 wenig Geld und viel Arbeit gebracht haben und die ab Jänner 2010 dazu führten, dass SEMtool laufend von NGOs, Unternehmen und Schulen gebucht wurde und erste Anfragen für Partnerschaften auch aus dem Ausland kommen. Lass-Kuloglu: „Ich habe den ‚TURNAROUND Award‘ in der Kategorie ‚Kreativität und unkonventionelles Vorgehen‘ gewonnen, weil ich Kunden in der Konzeptphase so berate, dass die Chance, dass sie auch wirklich bekommen, was sie sich wünschen, sehr hoch ist und ich mit jedem Einzelnen die eigenen Ideen weiterentwickle. Ich denke, dass es das Wichtigste ist, sich sowohl strategisch als auch emotional selbst zu vertrauen, Erfolgreiches mit in die Zukunft zu nehmen, Neues nicht nur zu denken, sondern zu tun und sich mit Menschen zu umgeben, die mich kritisch und lustvoll begleiten. Übrigens: Für mich ist die öffentliche Anerkennung durch den ‚TURNAROUND Award 2010‘ sehr überraschend gekommen und ich kann gar nicht beschreiben, wie sehr ich mich darüber freue, dass unsere Anstrengungen und unser Streben nach Erfolg diese besondere Wertschätzung bekommen!“

Sebastian Gimbel und Eva-Maria Lass-Kuloglu: „Wir formen unsere Produkte aus der Idee und den Wünschen eines (potenziellen) Auftraggebers, kneten daraus eine erfolgreiche Strategie und ein Konzept und setzen dies mit so viel Respekt um, dass es den Ausgangspunkt übertrifft.“

KONTAKT

SEMtool OG
Heinrichsgasse 4/9, 1010 Wien
Tel.: 0699/10085059
Fax: 01/533 23 22
E-Mail: lass@semtool.at
www.semtool.at

TURNAROUND Gala 2010



Peter Hirschfeld – Gründer der UIK-austria – präsentierte im Rahmen der „TURNAROUND 2010“-Gala im T-Center die österreichischen Vorzeige-KMUs – im Bild (v.l.n.r.): Silvio Vitale (Bauunternehmen Waizenauer), Birgit Pristauz (Bäckerei Bichlbäck), Eva-Maria Lass-Kuloglu (SEMtool OG), Peter Hirschfeld (Gründer der UIK-austria), Gerhard Hennrich (Begeh Schließsysteme), Susanne Baumann (Wrap & Roll Body Styling), Michael Jenewein (vra Ziviltechniker GmbH), Franz Fuchs und Alfred Jarema (ALJA EDV-Service GmbH).

Die TURNAROUND-Initiative tritt an, den Nebel über den Bedürfnissen der heimischen Klein- und Mittelunternehmen zu lichten. Das Projekt, das von der KMU-Marketingplattform UIK-austria betrieben wird, will „aufzeigen, was Österreichs klein- und mittelständische Unternehmer brauchen und wünschen“, beschreibt Peter Hirschfeld die Vorgaben. Er ist Entwickler des TURNAROUND-Projekts und Mastermind der UIK Multimedia- und Verlagsges.m.b.H.

Die UIK-austria konzentriert sich auf die B2B-Kommunikation mit der Zielgruppe des Mittelstandes. Sie betreibt die Onlineplattform www.uik-austria.at und gibt das Servicemagazin UNTERNEHMER heraus. So kommunizie-

ren UIK-Partner auf mehreren Kanälen mit der Zielgruppe der KMUs.

Mit dem TURNAROUND-Programm geht die UIK-austria einen Schritt weiter. Sie erarbeitet durch sendende Meinungsforschung ein konturiertes Zustands- und Bedarfsprofil des österreichischen Mittelstandes, das zum einen für verbesserte B2B-Beziehungen unter den KMUs selbst beitragen soll, andererseits das Lobbying des Mittelstandes innerhalb des politischen Systems verstärkt. Die UIK will wissen, wie Österreichs Mittelstand tickt.

DER PREIS FÜR „PFIFFIGKEIT“

Eine Initiative wie der TURNAROUND benötigt ein sichtbares Signal nach außen. Daher war die TURNAROUND-Gala 2010 am 25. Februar im T-Mobile Center glitzernder Abschluss der ersten Ausgabe der KMU-Studie. Vor 200 Gästen prämierte eine internationale Jury jene Unternehmer, die auf ungewöhnliche Weise ihre Betriebe vor den fundamentalen Auswirkungen der Krise schützen oder eine positive Trendumkehr bewirken konnten. Gesucht wurden Entscheidungsträger, die ohne eindimensionales Costcutting und Mitarbeiterentlassungen Auswege aus einer unternehmerischen Krisensituation gefunden haben.

GEWERTET WURDE IN FOLGENDEN KATEGORIEN:

Kategorie: Kreativität & unkonventionelles Vorgehen

Gewinner: SEMtool OG mit GF Eva-Maria Lass-Kuloglu, Wien

Kategorie: Global Business & Internationalisierung

Gewinner: vra Ziviltechniker GmbH mit DI Michael Jenewein, Reutte/Tirol

Kategorie: Struktur & Strategie

Gewinner: Bauunternehmen Waizenauer mit GF Silvio Vitale, Taufkirchen/Präm

Kategorie: Innovation & Dienstleistungen

Gewinner: Fa. Bichlbäck mit GF Birgit Pristauz, Niederndorf/Tirol

Kategorie: Partner & Netzwerke

Gewinner: ALJA EDV-Service GmbH mit GF Alfred Jarema, Bärnbach

Kategorie: Finanzielle Absicherung

Gewinner: Begeh Schließsysteme GmbH mit GF Gerhard Hennrich, Purkersdorf

Kategorie: Sonderpreis Durchhaltevermögen

Gewinner: Fa. Wrap & Roll mit GF Susanne Baumann, 1010 Wien

Jury:

Margarete Kriz-Zwittkovits (Österr. Gewerbeverein)

Christian Baha (Superfund Asset Management GmbH)

Knut Consemüller (Vorsitzender des Rates für Forschung & Technologieentwicklung und Aufsichtsratsvorsitzender Böhler-Uddeholm)

Othmar Hill (HILL International GmbH)

Martin Ohneberg (Soravia Group AG)

Heinz Stiasny (ÖBB Postbus GmbH)